

Pressemitteilung

Krampitz Communications veröffentlicht Studie zur Kommunikation von Biomasse-, Solar- und Windfirmen

Köln, 27.01.2014. Die PR-Agentur Krampitz Communications gibt heute ihre Studie zur Kommunikation von Biomasse-, Solar- und Windfirmen heraus. Der Ergebnisbericht enthält auf rund 100 Seiten detaillierte Analysen über die Kommunikationsarbeit von 32 Unternehmen der Erneuerbare-Energien-Branche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Neben Untersuchungen zur Professionalität und zum Erfolg der PR-Arbeit hat die Agentur die Aussagen von 33 deutschsprachigen Fachjournalisten zu häufigen Fehlern, positiven und negativen Beispielen und Verbesserungsmöglichkeiten bei der Medienarbeit ausgewertet und mit eigenen Recherchen und Tipps ergänzt. Übersichtliche Grafiken und Tabellen sowie Exkurse zur Erstellung von Strategien und Konzepten, zum effektiven Einsatz von Social Media und zur Kommunikationsarbeit von Kritikern der Erneuerbare-Energien-Branche runden den Bericht ab.

Erfolgskontrolle und Untersuchungen zur Professionalität

Für die Studie hat die seit zehn Jahren auf PR für erneuerbare Energien spezialisierte Agentur zwischen April und Juli 2013 die Kommunikationsverantwortlichen der Unternehmen nach detaillierten Informationen zu ihrer PR-Arbeit, ihren Stärken und Kommunikationsbotschaften sowie ihrem gesellschaftspolitischen Engagement befragt. Mit Hilfe der 33 Fachjournalisten als Mittlern hat Krampitz Communications dann zwischen Juli und September 2013 überprüft, ob die Botschaften der Unternehmen bei den zuvor definierten Zielgruppen ankommen und die Stärken wahrgenommen werden.

Neben den Erfolgen bei der Platzierung von Stärken und Botschaften hat die Agentur die Veröffentlichungsraten der Unternehmen und die Kontaktaufnahmen durch Journalisten untersucht. Um die Professionalität der PR-Arbeit verschiedener Unternehmen miteinander vergleichen zu können, entwickelte Krampitz Communications eine Messgröße. Ihr Wert hängt davon ab, ob das Unternehmen für die PR-Arbeit ausreichend personelle und finanzielle Mittel zur Verfügung hat, sich an einer Kommunikationsstrategie orientiert und PR-Werkzeuge effektiv nutzt.

„Das Image der Erneuerbare-Energien-Branche hat in den vergangenen Jahren sehr gelitten“, sagt Agenturchefin Iris Krampitz. „Neben professioneller Produkt-PR wird es daher auch immer wichtiger, den gesellschaftlichen Nutzen der erneuerbaren Energien zielgruppengerecht zu kommunizieren.“

Weil ihr die erneuerbaren Energien auch persönlich am Herzen liegen, wird Krampitz 20 Prozent der Erlöse aus dem Verkauf des Ergebnisberichts, die bis zum 30.6.2014 eingehen, für Maßnahmen zur Verbesserung des Branchenimages spenden. 2013 hatte die Agentur bereits kostenlose Beratungstage für die Erneuerbare-Energien-Branche durchgeführt und sich

ehrenamtlich für ein Bündnis zur Entwicklung einer gemeinsamen Kommunikationsstrategie engagiert.

Krampitz Communications

ZIEL ERREICHT?

Kommunikation von Biomasse-, Solar- und Windfirmen

Untersuchungen von Produkt-PR und Public Affairs

Ergebnisreport (Langfassung)

DIN A4, 94 Seiten, Ringbuch

Preis: 1.250 Euro zzgl. MwSt.

Krampitz Communications, Köln, Januar 2014

Weitere Informationen: <http://pr-krampitz.de/de/kommunikationsstudie>

Kostenloser Kurzreport

Ein kostenloser Kurzreport mit Informationen zur Methodik und einigen Ergebnissen der Unternehmensbefragung kann auf unserer Internetseite bestellt werden:

<http://pr-krampitz.de/de/shop/studie>

Über Krampitz Communications

Die PR-Agentur Krampitz Communications wurde von der Diplom-Chemikerin Iris Krampitz gegründet und konzentriert sich auf die Kommunikationsarbeit für erneuerbare Energien und Technologiethemen. Die 2004 gegründete Agentur ist darauf ausgerichtet, international und technologisch orientiert für Firmen, Veranstalter und Institute die gesamte Unternehmens-Kommunikation zu leisten. Das Angebot entspricht einer Full-Service-Agentur, es wird aber auch projektweise gearbeitet. Der intelligente Presseverteiler von Krampitz Communications umfasst mehr als 4.000 persönliche Kontakte zu nationalen und internationalen Journalisten, die über erneuerbare Energien und Technologiethemen berichten. Neben der nationalen und internationalen Medienarbeit zählen Strategieentwicklung und Beratung, Eventorganisation und Online-PR zu den Schwerpunkten der Agenturarbeit.

2012 hat die Agentur ein Handbuch für die PR in der Erneuerbare-Energien-Branche herausgegeben und seitdem in 14 Länder verkauft. Leseproben, Rezensionen und ein Bestellformular finden Sie unter folgendem Link: <http://www.pr-krampitz.de/de/shop/pr-leitfaden>.

Diese Pressemitteilung im PDF-Format und Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

http://pressedownload.pr-krampitz.de/2014_01_27_Langfassung_Studie.zip

Herausgeber und Pressekontakt

Krampitz Communications

PR for Renewables and Technologies

Dillenburger Straße 85

51105 Köln

Tel.: +49 221 912 499 49

Fax: +49 221 912 499 48

E-Mail: contact@pr-krampitz.de

www.pr-krampitz.de

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird gebeten. Weiteres Bildmaterial senden wir Ihnen gern zu. Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.